



电子商务专业教师培训计划

一、指导思想

积极开展电子商务专业教师培训工作，促使参训教师更新业务知识、改变教育态度、提高教学技能、优化职业行为，更好地适应电子商务教学工作的要求，特制定电子商务专业教师培训计划。

二、培训目标

通过培训，切实提高电子商务专业教师队伍的整体素质，以培训专业教师素质为导向，以理实一体教学为主线，以提高教学技能为本质，做到理论与实践相结合、动口与动手相结合；通过培训，使受培训教师的政治思想和职业道德水准、电子商务专业知识与专业技能和教科研能力等方面的综合素质有显著的提高，使培训对象成为具有高素质、高水平，具有终身学习能力和教育创造能力，在电子商务专业教学实践中发挥重要作用的专业性教师。

三、培训对象及内容

参训教师	培训内容	培训时间	培训地点
电子商务教师	课程培训、专业建设培训	2019.4-2019.6	北京、石家庄
企业专家 学校相关领导 专业教师	校企合作研讨电子商务专业人才培养方案及存在问题	2019.5.30	办公楼三楼会议室
电子商务专业教师	电子商务教师端软件使用	2019.6.4	计算机一室
电子商务专业教师	电子商务学生端软件使用	2019.6.11	计算机一室
电子商务专业教师	电子商务系统管理员培训	2019.6.13	计算机一室
电子商务专业教师	电子商务专业课程建设	2019.7.2	财经楼二楼东第二个教室
电子商务专业教师	2022年度大赛指导教师培训-电子商务技能项目财经商贸类专业国家级培训	2023.7.7-7.15	石家庄



四、培训形式

- (一) 电子商务专业校企合作研讨。
- (二) 软件使用培训。
- (三) 组织教师外出培训和校内二级培训。
- (四) 课题研究。
- (五) 校企合作进行项目研究。
- (六) 国家级培训

五、培训要求

通过培训，参训教师必须达到以下基本要求：

1. 坚持正确的政治方向；热爱人民的教育事业，自觉贯彻党的教育方针；具有完美的人格、健康的审美情趣、理性态度和务实精神；充满创新精神和改革意识，教书育人，为人师表。
2. 树立理实一体教学观念，创新教学方法；有较强的专业教学和教育实践能力，治学严谨、专业教学具有科学性和艺术性。
3. 了解电子商务专业的发展动向和最新成果，了解先进技术，掌握电子商务专业扎实的专业技能和专业知识，具备相关领域拓展的能力。
5. 初步具备适合中职学校电子商务专业建设和课程设置能力。

总而言之，21 世纪中职电子商务人才培养仍有很多突出问题，要想培养出有用的电子商务人才，必须有一支高素质的电子商务专业教师队伍，不断提高电子商务教学质量。培养出真正“为企业所需，为社会服务”的电子商务人才。

电子商务专业教师培训照片



电子商务专业校企研讨



电子商务专业软件使用培训



电子商务软件使用培训



教师二级培训



电子商务专业教师外出培训



电子商务专业教师外出培训